

# Programa de Educação Ambiental para Empresas

## Informações Gerais

### Descrição

O Programa de Educação Ambiental (PEA) para Empresas traz, em suas distintas formas e módulos, conhecimentos e reflexões importantes sobre as principais questões ambientais que integram a busca pela sustentabilidade das organizações. Sua implantação possibilita a capacitação dos colaboradores para boas práticas ambientais no trabalho e em suas casas. O PEA utiliza metodologias participativas que se mostram eficazes e eficientes para sensibilizar, informar e estimular novas formas de agir e pensar. Todo este processo trata de uma estratégia importante de reconfiguração contemporânea onde gestores, trabalhadores, comunidades circunvizinhas e demais segmentos possam participar direta e/ou indiretamente com a Empresa, para cumprir seu papel social para a tão desejada e urgente sustentabilidade ambiental.

### Objetivos do PEA

- Capacitar os trabalhadores da organização nos conhecimentos sobre as questões de sustentabilidade ambiental e recomendações previstas na Legislação Ambiental Brasileira;
- Estimular a construção de um repertório de boas práticas ambientais no âmbito da organização, da família e da comunidade; e
- Proporcionar meios de consolidação e reconhecimento de uma gestão organizacional voltada para a construção de uma sociedade mais justa e ecologicamente equilibrada.

### Resultados Esperados

- Identificação qualitativa dos impactos positivos e negativos do empreendimento de maneira a co-responsabilizar o colaborador sob seu papel na garantia da sustentabilidade da Empresa;
- Diminuição na geração de resíduos sólidos e descarte adequado dos mesmos; e
- Inserção/melhoria da gestão responsável do uso de água e de energia elétrica no ambiente de trabalho.

### Resultados Esperados com a Implantação de um PEA na Organização

Caso a sua organização ainda não tenha implantado um Programa de Educação Ambiental (PEA), destacamos os seguintes benefícios:

- Otimização da imagem da organização junto aos seus clientes, investidores e colaboradores;
- Destaque no marketing empresarial como Organização preocupada com os problemas socioambientais emergentes;
- Agregação de valor aos produtos e serviços da Empresa;
- Atendimento à Lei 9.795/99 (Política Nacional de Educação Ambiental);
- Protagonismo empresarial na difusão de valores e boas práticas socioambientais; e
- Fortalecimento do seu conceito junto à sociedade.

### Local de Execução

Modalidade *In Company* (ou em local previamente acordado).

As atividades e cursos são montados de acordo com as necessidades e interesses da Organização, levando-se em conta sua atuação no mercado, gestão socioambiental e articulação com seus *stakeholders*. Os módulos podem ser realizados sequencialmente, ou em momentos alternados de acordo com a disponibilidade das turmas.

## Opções de Atividades

### Palestras de Educação Ambiental na Empresa

Apresentação de palestras aos funcionários da empresa com utilização de recursos audiovisuais e atividades interativas como dinâmicas grupais e jogos educativos. O conteúdo é definido de acordo com as necessidades da Empresa, podendo abranger, por exemplo, os seguintes temas:

- Problemática ambiental;
- Importância da educação ambiental na Empresa; e
- Consumo consciente.

**Público Alvo:** Colaboradores próprios, terceiros, seus familiares e/ou comunidade circunvizinha.

**Recursos:** Sala de aula ou auditório com espaço que permita projeção audiovisual, formação de equipes e demais dinâmicas.

### Levantamento das percepções ambientais (diagnóstico)

Diagnóstico com a identificação da percepção dos colaboradores sobre o ambiente da Empresa, seus desafios em relação à sustentabilidade; valores e significados atribuídos ao meio ambiente; medidas de gestão ambiental já implantadas; e outros itens prioritários para a Organização.

Há também a possibilidade da realização de um diagnóstico na comunidade circunvizinha à Empresa, neste caso, há o levantamento das percepções acerca da organização; as expectativas com a sua implantação; breve perfil socioeconômico da comunidade e outros itens prioritários para a organização.

**Público Alvo:** Colaboradores próprios, terceiros e/ou comunidade circunvizinha.

### Dinâmicas em Grupo

Atividades de reflexão e tomadas de decisão em grupo sobre temáticas socioambientais importantes para o desenvolvimento do trabalho na Empresa. Com atividades lúdicas e exercícios que permitem a identificação e a resolução de problemas que atingem o trabalho e que requerem o protagonismo dos colaboradores para a sua resolução. Os temas abordados podem ser:

- Responsabilidade;
- Trabalho em equipe;
- Respeito às diferenças;
- Higiene; e
- Respeito com a biodiversidade.

**Público Alvo:** Colaboradores próprios e terceiros (de 4 a 10 participantes).

**Recursos:** Sala de aula ou auditório com espaço para que permita projeção audiovisual.

### Eventos de Sensibilização

São atividades alusivas a datas locais, nacionais e internacionais que, ao serem trazidas para a Empresa, busca sensibilizar os colaboradores para a temática ambiental discutida externamente. É um momento propício para integrar a Empresa na sociedade e de certa forma estar atenta às discussões. Os eventos possibilitam ainda uma maior interação da organização com a comunidade (famílias dos colaboradores) com o objetivo de divulgar, sensibilizar, promover e integrar as pessoas em prol das temáticas ambientais. Datas interessantes:

- Dia da Árvore (21/09);
- Dia da Amazônia (05/09);
- Dia Internacional da Biodiversidade (22/05);
- Dia da Natureza (04/10);
- Dia Mundial da Água (22/03);
- Dia da Terra (22/04);
- Semana do Meio Ambiente (1 a 5 de junho);
- Dia de proteção às Florestas (17/07); dentre outros.

**Público Alvo:** Colaboradores próprios, terceiros, seus familiares e comunidade circunvizinha.

**Recursos:** Variável de acordo com a dimensão e abrangência do evento.

## Opções de Cursos

### Curso Básico (6h)

Curso de formação para colaboradores com temas de conhecimento básico na área ambiental. Capaz de iniciar a sensibilização e o desenvolvimento de competências nos colaboradores para que os mesmos contribuam para Empresa ser mais sustentável socioambientalmente. Os tópicos que o compõem podem ser:

- Importância da Educação Ambiental na Empresa;
- Impactos do Empreendimento (pegada ecológica); e
- Quatro (4) aulas temáticas de 1h / cada (à escolha da Empresa).

**Público Alvo:** Colaboradores próprios e terceiros (preferencialmente até 30 pessoas).

**Recursos:** Sala de aula ou auditório com espaço para projeção audiovisual.

### Curso Intermediário (12h)

O curso intermediário, além de formar os colaboradores com o conhecimento básico sobre as questões ambientais, abrange, com mais foco, os problemas identificados por meio de diagnóstico de percepções ambientais na instituição. Além disso, temas de destaque são trabalhados de maneira diferenciada numa dinâmica de reflexão com um grupo de multiplicadores, a fim de atingir com mais eficiência pontos importantes para o desenvolvimento do trabalho na Empresa. São tópicos desse curso:

- Itens do curso básico;
- Uma sessão de dinâmica em grupo, e
- Sessão de dinâmica em grupo de identificação de problemas/potencialidades e possibilidades de solução.

**Público Alvo:** Colaboradores próprios e terceiros (preferencialmente até 30 pessoas).

**Recursos:** Sala de aula ou auditório com espaço para projeção audiovisual e demais dinâmicas.

### Curso Avançado (18h)

O curso avançado envolve, de maneira mais abrangente, a Empresa e suas relações. Além da formação com os colaboradores, que serão multiplicadores desse aprendizado, são convidadas para também participarem de uma atividade de Educação Ambiental, as famílias dos mesmos ou a comunidade circunvizinha da Empresa, de tal maneira que a responsabilidade socioambiental da Organização atinja um público maior, tornando-se mais efetiva. A equipe de comunicação da Empresa também recebe uma consultoria específica para a implantação de uma campanha de educomunicação, que disponibiliza em diferentes ambientes, informações e lembretes para os colaboradores sobre a necessidade do cuidado com o meio ambiente nas atividades diárias, processo este que dá continuidade ao trabalho iniciado na formação de EA. São partes deste curso:

- Itens do Curso Intermediário;
- Palestra de EA com as famílias dos colaboradores ou comunidade;
- Levantamento das percepções ambientais (diagnóstico);
- Consultoria para campanha de educomunicação; e
- Disponibilização de Material Didático (para multiplicadores)

**Público Alvo:** Colaboradores próprios, terceiros, seus familiares e/ou comunidade circunvizinha.

**Recursos:** Sala de aula ou auditório com espaço para dinâmicas em grupo (recursos variáveis de acordo com a abrangência do evento com as famílias dos colaboradores ou comunidade).

### Curso Especializado (30h)

Curso mais abrangente do Programa de Educação Ambiental (PEA) para os colaboradores, com o foco obtido através dos resultados de diagnósticos de percepção ambiental com os colaboradores da Empresa e a comunidade circunvizinha. Problemas mais pontuais são trabalhados com um grupo de multiplicadores através de dinâmicas de reflexão. As famílias dos colaboradores e a comunidade circunvizinha também recebem uma atividade de Educação Ambiental específica a fim de ampliar o trabalho de responsabilidade socioambiental da Organização. Há também uma consultoria para o desenvolvimento de uma campanha de educomunicação que destaca informações e lembretes da necessidade contínua de cuidado com o ambiente nas ações cotidianas da Empresa. Faz-se também um mapeamento de possibilidades de mudanças que propiciem um ambiente mais saudável para o trabalho. São itens desse curso:

- Curso de Educação Ambiental (10h);
- Levantamento das percepções ambientais (diagnóstico);
- Sessão de dinâmica em grupo (com até 10 participantes);
- Palestra de EA com as famílias dos Colaboradores;
- Palestra de EA com a comunidade do entorno;
- Consultoria para campanha de educomunicação; e
- Mapeamento de Cuidado Ambiental no Trabalho.

## Opções de Temas para as Palestras e para as Aulas dos Cursos (1 h cada)

São opções de temas para as palestras e aulas dos cursos do PEA:

- A importância da EA na Empresa<sup>1</sup>;
- Os impactos do empreendimento<sup>1</sup> (Pegada Ecológica);
- A Legislação Ambiental Brasileira;
- Gestão da Água;
- Gestão de Energia Elétrica;
- Responsabilidade Socioambiental;
- Mitigação de impactos ambientais;
- Gestão de Resíduos - 5R;
- Consumo Consciente;
- Floresta Amazônica e bioma Amazônia;
- Formação de Educadores Ambientais;
- Aspectos teóricos de projetos de Educação Ambiental;
- Estoque de carbono na Floresta Amazônica e projetos REDD+; e
- Mudanças Climáticas.

## Solicitação de Orçamentos e Informações Adicionais

Para solicitação de orçamentos e informações complementares a respeito do Programa de Educação Ambiental (PEA) para Empresas, favor entrar em contato pelo e-mail [hdom@hdom.com.br](mailto:hdom@hdom.com.br) ou pelos telefones (92) 3307-8226 / 8224 / 8198. Os orçamentos poderão variar de acordo com as atividades escolhidas e o número de participantes.

---

<sup>1</sup> Itens já presentes no curso.